

Załącznik nr 1 do Regulaminu

KARTA ZGŁOSZENIOWA
uczestnictwa w „Konkursie dla Kół Gospodyń Wiejskich o Nagrodę Małżonki Prezydenta RP”
II edycja

ETAP WOJEWÓDZKI

I. Dane Kola Gospodyń Wiejskich

Nazwa KGW	Adres KGW	NIP	REGON	Reprezentacja KGW

II. Region reprezentowany przez Kolo Gospodyń Wiejskich

Województwo	Powiat	Gmina	Miejscowość

III. Czas prowadzenia działalności¹

Data powstania Kola	Data rejestracji Kola i nazwa odpowiedniego Rejestru/Ewidencji (zgodna z wpisem)

¹ Warunkiem udziału w Konkursie jest min. 2-letnia (na dzień zgłoszenia), udokumentowana działalność Kola.

IV. Osoba do kontaktu ze strony Koła Gospodyń Wiejskich

Imię	Nazwisko	Telefon	Email

V. Struktura organizacyjna Koła

Liczba członków Koła	Przedział wiekowy	Udział mężczyzn (TAK/NIE)

VI. Charakterystyka Koła Gospodyń Wiejskich

Krótką prezentację historii KGW (maksymalnie pół strony).

CZEŚĆ PODLEGAJĄCA OCENIE

VII. Przedstawienie działalności Kola

1. Przedstawienie minimum 10 aktywności Kola, które miały miejsce w ciągu ostatnich 2 lat działalności (rozpoczynając od najbardziej aktualnych). Wykazanie realizacji 10 działań jest niezbędne do spełnienia wymogów formalnych i przyjęcia karty zgłoszeniowej.

Lp.	Nazwa aktywności	Rodzaj aktywności ²	Data i miejsce aktywności	Inicjatywa własna (W) / inicjatywa zewnętrzna (Z)	Potwierdzenie realizacji ³
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					

² Lista rodzajów aktywności znajduje się w Załączniku nr 1 do karty zgłoszeniowej. W tabeli należy wpisać wybrany numer z podanej listy.

³ Potwierdzeniem realizacji jest np. printscreen (dodany jako załącznik do karty zgłoszeniowej) lub link do strony z informacją o wydarzeniu, zapis w kronice, informacja w mediach, itp. (w tabeli wpisujemy numer załącznika).

2. Współpraca Kola z instytucjami partnerskimi – jednostkami samorządu terytorialnego, instytucjami samorządowymi lub rządowymi, organizacjami pozarządowymi itp. w ciągu ostatnich 2 lat działalności

Instytucja partnerska	Nazwa działania	Data i czas trwania działania	Potwierdzenie realizacji⁴
1.			
2.			
3.			

3. Udział w konkursach/przeglądach lub innych wydarzeniach o charakterze współzawodnictwa w ciągu ostatnich 2 lat działalności

Ranga wydarzenia (gminna, powiatowa, wojewódzka, ogólnopolska)	Data i miejsce wydarzenia	Opis/Formuła/prezentacja udziału Kola	Zdobytą nagrodą lub wyróżnieniem (dodatkowo informacja za co)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

⁴ Potwierdzeniem realizacji jest np. printscreen (dodany jako załącznik do karty zgłoszeniowej) lub link do strony z informacją o wydarzeniu, zapis w kronice, informacja w mediach, itp. (w tabeli wpisujemy numer załącznika).

- 4. Posiadanie i prowadzenie strony internetowej lub medium społeczeństwego (Facebook, YouTube, Instagram itp.) działającego minimum 6 miesięcy, na którym opisywana jest działalność Kola**

Lp .	Nazwa medium	Adres https://
1.		
2.		
3.		

- 5. Podnoszenie własnych umiejętności poprzez np. udział w konferencjach, szkoleniach, warsztatach (w tym on-line) w ciągu ostatnich 2 lat działalności**

Lp.	Nazwa wydarzenia	Data	Miejsce	Cel
1.				
2.				
3.				

6. Podejmowanie działań w ramach wspierania rozwoju przedsiębiorczości kobiet na wsi w ciągu ostatnich 2 lat działalności

Lp.	Rodzaj działania ⁵	Czas trwania	Krótki opis działania	Potwierdzenie realizacji działania
1.				
2.				
3.				

VIII. Inne szczególne osiągnięcia Kola (dot. okresu całej działalności Kola) - np. wydanie albumu, spisanie kroniki miejscowości, w której działa Kolo, wytwarzanie lokalnego produktu lub wpisanie go na Listę Produktów Tradycyjnych/oznaczenie znakiem „Jakość Tradycja” Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego/oznaczenie marką „Polska Smakuje”, stworzenie muzeum/izby pamięci, wydanie publikacji kulinarnych itp.

Lp.	Nazwa osiągnięcia	Opis osiągnięcia	Data realizacji
1.			
2.			
3.			
4.			

⁵ Rodzajem działania podejmowanego przez Kolo, skierowanego do kobiet – mieszkańców miejscowości lub regionu, na terenie którego działa Kolo, może być np.: • wsparcie doradczo-finansowe/ doradczowo-edukacyjne rozumiane jako organizowanie różnego rodzaju szkoleń/kursów/seminariów/konferencji/warsztatów z udziałem ekspertów, w zakresie pozytywowania środków finansowych/dotacji/grantów na podjęcie lub rozwój własnej działalności gospodarczej kobiet oraz podnoszenie ich umiejętności i wiedzy w zakresie niezbędnym do podjęcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej; • prowadzenie, np. w mediach społecznościowych Kola, kampanii społecznych mających na celu podniesienie świadomości kobiet w zakresie możliwości podejmowania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Ponadto oświadczam, że wszelkie treści udostępnione Organizatorowi Konkursu są zgodne z prawdą i nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności ich praw autorskich oraz dobor osobistych.

.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....

data

miejscowość

podpis osoby do kontaktu ze strony KGW

Lista przewodnich rodzajów aktywności*

Nr	Rodzaj aktywności
1.	Aktywność na rzecz dzieci
2.	Aktywność na rzecz seniorów
3.	Aktywność na rzecz ochrony przyrody/na rzecz ekologii
4.	Aktywność o charakterze patriotycznym
5.	Aktywność o charakterze charytatywnym
6.	Aktywność o charakterze edukacyjnym
7.	Aktywność o charakterze integrującym/mobilizującym do działania lokalną społeczność
8.	Aktywność o charakterze wspierającym rozwój przedsiębiorczości kobiet
9.	Aktywność o charakterze kulturotwórczym - w zakresie popularyzacji i podtrzymywania regionalnych tradycji muzyycznych
10.	Aktywność o charakterze kulturotwórczym - w zakresie popularyzacji i podtrzymywania regionalnych tradycji kulinarnych
11.	Aktywność o charakterze kulturotwórczym - w zakresie popularyzacji i podtrzymywania regionalnych tradycji rękaodzielniczych
12.	Aktywność w zakresie popularyzacji i podtrzymywania regionalnych tradycji folklorystycznych